

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สถาบันการศึกษาที่มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมแห่งอนาคต”

“Change agent in health, safety and well-being for future society”

เป้าหมาย คือ การเป็น “Public Health Change Agent”

Public Health Change Agent คือ

- 1) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยการสร้างองค์ความรู้ในการชี้นำ ขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ ขับเคลื่อนกฎหมาย เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพ มีความปลอดภัย และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมถึงการจัดระบบบริการสาธารณสุข และจัดสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อความเป็นอยู่ที่ดี
- 2) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยสร้างนักสาธารณสุขที่เก่งในการสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อชี้นำขับเคลื่อนเชิงนโยบาย หรือขับเคลื่อนกฎหมาย เพื่อส่งเสริมให้ / ประชาชนมีสุขภาพที่ดี มีความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตสาธารณสุขในการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
2. สร้างองค์ความรู้ผ่านงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการชี้นำ ขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะหรือกฎหมายสุขภาพ ความปลอดภัย และมีความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม
3. สร้างงานบริการวิชาการโดยใช้องค์ความรู้เพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม และนวัตกรรมบริการด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี
4. การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินการที่มีคุณภาพ คุณธรรม และมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมบุคลากรให้ทำงานอย่างมีความสุข และทำมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการสร้าง ความมั่นคงทางการเงิน

ค่านิยมองค์กร (Value) : “C-A-R-E”

C - Cultural awareness เคารพและปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานความแตกต่างของแต่ละบุคคล สามารถสร้างความรู้สึกเป็นทีมเดียวกันได้ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จสูงสุด

A - Active learner พัฒนาค้นคว้าอยู่เสมอ รู้เท่าทันจุดแข็งจุดอ่อนของตัวเอง ยืดหยุ่นในวิธีการคิด มีกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างรอบด้าน เพื่อเข้าใจปัญหาหรือสถานการณ์ และสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

R - Responsible for society รับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ (public mind) คิดถึงผลลัพธ์ในภาพรวมมากกว่าส่วนบุคคล คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และมุ่งมั่นปรับเปลี่ยนกระบวนการต่างๆ เพื่อให้ได้ผลตามเป้าหมายที่กำหนด

E - Entrepreneurship มีแนวคิดทันสมัย สร้างนวัตกรรม วิเคราะห์ความเสี่ยง รู้จักเรียนรู้จากความล้มเหลว มีกรอบความคิดเชิงความยืดหยุ่น (Resilience Mind-set) ปรับตัวและฟื้นฟูได้อย่างรวดเร็วเมื่อเผชิญกับความท้าทายหรืออุปสรรค รู้จักแสวงหาเครือข่าย และเข้าใจระบบบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่านิยม:

ค่านิยมหลัก	พฤติกรรมที่คาดหวัง	แนวทางการส่งเสริม
Cultural sensitive (inclusiveness and awareness of others)	เคารพและปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานความแตกต่างของแต่ละบุคคล ขณะเดียวกันก็สามารถสร้างความรู้สึกเป็นทีมเดียวกันได้ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จสูงสุด	- ส่งเสริมการสร้างทีมที่มีความหลากหลายให้ทำงานร่วมกันโดยไม่แบ่งแยก - ส่งเสริมให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานให้ตรงกับความต้องการที่หลากหลาย เพื่อให้ทุกคนมีความสุขกับการทำงาน
Entrepreneurship (innovative and resilience)	มีแนวคิดทันสมัย สร้างนวัตกรรม สามารถพาตัวเองกลับสู่สภาวะเดิมด้วยความคิดที่ยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว (Resilience Mind-set) ช่วยทำให้มีความแข็งแกร่ง สามารถรับมือกับเรื่องราวอุปสรรคหรือปัญหาต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น	- สนับสนุนให้บุคลากรคิดนอกกรอบ และทดลองกับแนวคิดใหม่ๆ - สร้างพื้นที่ปลอดภัยสำหรับความล้มเหลว และสนับสนุนให้เรียนรู้จากความล้มเหลวของตนเอง - จัดตั้งโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ค่านิยมหลัก	พฤติกรรมที่คาดหวัง	แนวทางการส่งเสริม
Social responsible (stake holders focus and commitment to results)	รับผิดชอบต่อสังคม มี public mind คิดถึงผลลัพธ์ในภาพรวมมากกว่าผลดีส่วนบุคคล คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และมุ่งมั่นปรับเปลี่ยนกระบวนการต่างๆ เพื่อให้ได้ผลตามที่ตั้งเป้าไว้ตั้งแต่แรก	● ส่งเสริมให้บุคลากรประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสังคมชุมชนในงานที่/ตนเองรับผิดชอบ ● ส่งเสริมให้บุคลากรตั้งเป้าหมายในงานของตนเอง และเน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
Active learner (self-awareness, flexible thinking and developing others)	พัฒนาตนเองอยู่เสมอ รู้เท่าทันจุดแข็งจุดอ่อนของตัวเอง ยืดหยุ่นในวิธีการคิด และที่สำคัญต้องพัฒนาผู้อื่นด้วย ทั้งในเรื่องของความรู้และแนวคิด	● สร้างบรรยากาศให้บุคลากรได้ค้นหาจุดอ่อนจุดแข็งของตนเอง เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาตนเอง ● สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรคิดแนวทางการทำงานใหม่ๆ หรือเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture): การทำงานเป็นทีม และจิตอาสา

สมรรถนะหลัก (Core Competencies) : การบูรณาการทำงาน

คุณลักษณะบัณฑิต (Student Characteristics)

1. **Entrepreneurship**
2. **Resilience** (Flexibility /Adversity quotient)
3. **Leadership** (Accountability and Responsibility, Collaboration, Empowerment, Share information, Prioritization, Trustworthy)
4. **Communication** (Listening skill, Negotiation)
5. **System thinking** (Analytical ability, Core comprehension, Diversified knowledge, Global mind-set)

แผนกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และโครงการสำคัญ

วิสัยทัศน์: “สถาบันการศึกษาที่มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมแห่งอนาคต”

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัววัดเชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย						แผนปฏิบัติการ/ตัวอย่างโครงการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัด (ในแผนระยะสั้น 1 ปี และ แผนระยะยาว 5 ปี)	ผู้รับผิดชอบ
			67 (ผลสัมฤทธิ์)	68	69	70	71	72		
Public Health Change Agent	SO1.วิชาการนวัตกรรม ที่นำไปขับเคลื่อนเชิงนโยบาย กฎหมาย และการคุ้มครองสิทธิประชาชน (SA1, SA2, SC6, O1, O2, O4, O7) ผู้รับผิดชอบ รองวิจัยและบัณฑิต	SOKPI 1. จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Brief) ที่ถูกนำไปใช้	-	-	-	1	1	1	1. แผนส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงนโยบาย/กฎหมายที่เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคม	
									1.1 โครงการพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ	รองวิจัยและบัณฑิต
									1.2 โครงการขับเคลื่อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายไปสู่ Policy maker	รองวิจัยและบัณฑิต
									2. แผนสนับสนุนขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรม	
									2.1 พัฒนาความร่วมมือระหว่างศูนย์หรือหน่วยวิจัยกับงานบัณฑิตศึกษา	รองวิจัยและบัณฑิต
									2.2 พัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในคณะและภายนอก	รองวิจัยและบัณฑิต
	SO2. บัณฑิตมีคุณลักษณะที่สามารถเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนด้านสาธารณสุข (SA1, SC6, O8, CC2) ผู้รับผิดชอบ รองวิชาการ รองวิจัยและบัณฑิต ผช.กิจการนักศึกษา	SOKPI 2. จำนวนบัณฑิตที่เข้าไปทำงานงานองค์กรที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนนโยบาย		2	2	2	2	2	3. แผนพัฒนา New paradigm education	
									3.1 การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนาหลักสูตร	รองวิชาการฯ
									3.2 โครงการสร้าง Innovator ด้านสุขภาพสำหรับนักศึกษา	ผู้ช่วยกิจการนักศึกษา (รังสิตและลำปาง)
		SOKPI 3. จำนวนบัณฑิตได้เข้าไปเป็นสมาชิก/ผู้แทน/คณะกรรมการ กรรมการิการ หรือที่ปรึกษาในการขับเคลื่อนนโยบาย		2	2	2	2	2	4. แผนสนับสนุนตัวขับเคลื่อนการศึกษา (Education enablers)	
									4.1 AUN-QA grooming project	รองยุทธศาสตร์ฯ
									4.2 โครงการพัฒนาอัตลักษณ์/คุณลักษณะนักศึกษา	ผู้ช่วยกิจการนักศึกษา (รังสิตและลำปาง)
									5. แผนการศึกษาแบบ Non-degree education	
									5.1 Short course and workshop training	รองวิชาการฯ/รองวิจัยและบัณฑิตศึกษา
									5.2 Non-degree education	รองวิชาการฯ/รองบัณฑิต

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัววัดเชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย						แผนปฏิบัติการ/ตัวอย่างโครงการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัด (แผนระยะสั้น 1 ปี และ แผนระยะยาว 5 ปี)	ผู้รับผิดชอบ
			67 (ผลลัพธ์)	68	69	70	71	72		
Smart and Sustainable Organization	SO5. เป็นสถานที่ทำงานที่ดีที่สุดและมีศักยภาพสูง (SC2, SC4, SC5, SC6, CC1) ผู้รับผิดชอบ รองบริหารฯ รองยุทธศาสตร์ฯ รองวิชาการและสื่อสารฯ รองบริหารล้าปาง	SOKPI6. ความสำเร็จของแผนงานโครงการที่บรรลุวิสัยทัศน์		70	80	90	95	95	9. แผนงาน Productivity max	
									9.1 การปรับปรุงระบบงานที่สนองตอบต่อกลยุทธ์	คนบตี
									9.2 โครงการปรับระบบงานให้เป็นดิจิทัล	คนบตี
									9.3 โครงการจัดการความรู้เชิงกลยุทธ์	ผู้ช่วยกิจการนักศึกษา (รังสิตและลำปาง)
		SOKPI7. จำนวนผลงานที่เกิดจากบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent)		2	2	2	2	2	10. แผนงาน High engagement organization	
									10.1 การบริหาร Talent and Successor	รองบริหารฯ
									10.2 Leader management system	รองบริหารฯ
		SOKPI9. ความผูกพันของบุคลากร (ร้อยละ)							10.3 การปรับปรุงระบบ PMS	รองบริหารฯ
									10.4 การขับเคลื่อนค่านิยมในการทำงาน	รองบริหารฯ
									10.5 โครงการดูแลสุขภาพบุคลากรแบบองค์รวม	รองบริหารฯ
									10.6 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้สนองตอบต่อกลยุทธ์ได้	รองบริหารฯ
		SOKPI8. เงินสะสมเพิ่มขึ้นเทียบกับปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)		5	10	15	20	25	11. แผนงานบริหารการเงิน	
									11.1 โครงการส่งเสริม Productivity	รองยุทธศาสตร์ฯ
	SO6. องค์กรที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน	SOKPI10. รางวัลการเป็น Green office		ระดับทองแดง	ระดับทองแดง	ระดับเงิน	ระดับทอง	ระดับทองแดง	12. แผนส่งเสริมการดำเนินงานอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นองค์กรสุขภาวะ	
		SOKPI11. ได้รับการรับรอง ISO 45001						✓	12.1 โครงการพัฒนางานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสู่มาตรฐานสากล	คณะกรรมการความปลอดภัยฯ

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัววัดเชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย						แผนปฏิบัติการ/ตัวอย่างโครงการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัด (¹ แผนระยะสั้น 1 ปี และ ² แผนระยะยาว 5 ปี)	ผู้รับผิดชอบ
			67 (ผลลัพธ์)	68	69	70	71	72		
ผู้รับผิดชอบ รองบริหารฯ รองยุทธศาสตร์ฯ									12.2 โครงการสำนักงานสีเขียว	รองบริหารฯ
		SOKPI12.ได้รับรางวัล TQC	300	320	✓ 350	370	400	300	13. แผนงานขับเคลื่อนการดำเนินงาน TQA/EdPEX	
									13.1 การนำ TQA/EdPEX ไปใช้ในองค์กร	คนบตี
									13.2 การจัดทำ Dashboard เพื่อการบริหารจัดการ	รองวิชาการและสื่อสารองค์กร
		SOKPI13. ได้รับ ITA award					✓		14. แผนการเสริมสร้างคุณธรรม ความโปร่งใส และกำกับดูแลกิจการที่ดี	
									14.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (PIMS)	รองวิชาการและสื่อสารองค์กร
									14.2 พัฒนาระบบความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์	รองวิชาการและสื่อสารองค์กร
									14.1 โครงการสร้างเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	รองบริหารฯ

สรุปโครงการตามแผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ 2568-2572

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
1.	แผนส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงนโยบาย/กฎหมายที่เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคม							
	1.1 โครงการพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ	KPI1. จำนวนองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรมในการขับเคลื่อนเชิงนโยบาย/กฎหมาย	2	2	2	2	2	รองวิจัยและบัณฑิตศึกษา หัวหน้าศูนย์/หน่วยวิจัย
		KPI2. จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Brief)	2	2	2	2	2	
	1.2 โครงการขับเคลื่อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายไปสู่ Policy maker	KPI 3. จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่นำเสนอไปหน่วยงานที่ออกนโยบาย/กฎหมาย	-	2	2	2	2	รองวิจัยและบัณฑิตศึกษา หัวหน้าศูนย์/หน่วยวิจัย
		KPI4. จำนวนหน่วยงานที่ออกนโยบาย/กฎหมายที่มีการประชุมร่วมกัน (ตามข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่นำเสนอ)	-	-	1	1	1	
2.	แผนสนับสนุนขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรม							
	2.1 พัฒนาความร่วมมือระหว่างศูนย์หรือหน่วยวิจัยกับงานบัณฑิตศึกษา	KPI5. จำนวนวิทยานิพนธ์ของบัณฑิตศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทางวิจัยของคณะฯ	1	5	5	5	5	รองวิจัยและบัณฑิตศึกษา หัวหน้าศูนย์/หน่วยวิจัย ประธานหลักสูตรโท/เอก

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
	2.2 พัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในคณะฯและภายนอก	KPI6. จำนวนเครือข่ายงานวิจัย	1	1	1	1	1	รองวิจัยและบัณฑิตศึกษา
		KPI7. จำนวนงานวิจัยที่เกิดจาก MOU	2	2	2	2	2	หัวหน้าศูนย์/หน่วยวิจัย
3.	แผนพัฒนา New paradigm education							
	3.1 การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนาหลักสูตร	KPI8. จำนวนเครือข่ายด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน	1	1	1	1	1	รองวิจัยและบัณฑิตศึกษา ประธานหลักสูตร
	3.2 โครงการสร้าง Innovator ด้านสุขภาพสำหรับนักศึกษา	KPI9. จำนวนนวัตกรรมด้านสุขภาพ	2	2	4	4	6	ผู้ช่วยกิจการนักศึกษา (รังสิตและลำปาง)
4.	แผนสนับสนุนตัวขับเคลื่อนการศึกษา (Education enablers)							
	4.1 AUN-QA grooming project	KPI10. ร้อยละของหลักสูตรที่เข้าร่วม	6	10	10	10	10	รองยุทธศาสตร์ฯ
		KPI11. ผลลัพธ์การดำเนินงานของหลักสูตรดีขึ้น (คะแนน AUN-QA)	-	4	6	8	10	ประธานหลักสูตร
	4.2 โครงการพัฒนาอัตลักษณ์/คุณลักษณะนักศึกษา	KPI12. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาคุณลักษณะด้านต่างๆ	70	80	80	90	90	ผู้ช่วยกิจการนักศึกษา (รังสิตและลำปาง)
5.	แผนการศึกษาแบบ Non-degree education							
	5.1 Short course and workshop training	KPI13. จำนวน Short course หรือ workshop training	-	1	1	1	1	รองวิชาการฯ/รองวิจัยและบัณฑิตศึกษา
	5.2 Non-degree education	KPI14. จำนวนรายวิชาแบบ Non-degree	-	1	1	1	1	รองวิชาการฯ/รองวิจัยและบัณฑิตศึกษา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
6.	แผนสนับสนุนชุมชนผ่านงานบริการวิชาการ							
	6.1 โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านสุขภาพผ่านหน่วย/ศูนย์วิจัย	KPI15. จำนวนชุมชนต้นแบบ	2	2	2	2	2	รองยุทธศาสตร์ฯ
	6.2 โครงการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาและส่งเสริมสุขภาพเชิงบวกให้กับชุมชน	KPI16. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานขับเคลื่อนชุมชน	5	5	5	5	5	รองยุทธศาสตร์ฯ
		KPI17. ร้อยละความพึงพอใจของชุมชน	80	90	90	90	90	
	6.2 การส่งเสริมการดำเนินงาน HIA เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	KPI18. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม	2	2	2	2	2	รองยุทธศาสตร์ฯ
7.	แผนการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม							
	7.1 การจัดเวทีวิชาการแก่สังคม	KPI19. จำนวนเวทีวิชาการ	2	4	6	6	6	รองยุทธศาสตร์ฯ
	7.2 การเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการผ่านเว็บไซต์ของคณะฯ	KPI20. จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ (เรื่อง)	20	50	50	50	50	รองยุทธศาสตร์ฯ
8.	แผนการพัฒนา Business Unit							
	8.1 โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการเงินของ BU	KPI21. แผนธุรกิจ	1	-	-	-	-	รองยุทธศาสตร์ฯ
	8.2 โครงการบ่มเพาะธุรกิจใหม่	KPI22. จำนวนธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้น	-	1	1	1	1	รองยุทธศาสตร์ฯ
		KPI23. ร้อยละรายได้ที่สูงขึ้นจากงานบริการวิชาการเทียบกับปีที่ผ่านมา	5	10	10	10	10	
9.	แผนงาน Productivity max							
	9.1 การปรับปรุงระบบงานที่สนองตอบต่อกลยุทธ์	KPI24. ร้อยละของกระบวนการงานที่มีผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น		60	70	80	90	คณบดี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
	9.2 โครงการพัฒนากระบวนการทำงานแบบ Digital Transformation	KPI25. ลดต้นทุน/เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (ร้อยละ)	10	15	20	25	30	คณบดี
		KPI26. Digital literacy ในกลุ่มบุคลากร	-	50	70	90	100	
	9.3 โครงการจัดการความรู้เชิงกลยุทธ์	KPI27. จำนวน Process Innovation	2	2	2	2	2	ผู้ช่วยกิจการนักศึกษา รองวิชาการและสื่อสารองค์กร
		KPI28. ความรู้ที่ถูกจัดเก็บในระบบ Digital KM	2	2	2	2	2	
10.	แผนงาน High engagement organization							
	10.1 การบริหาร Talent and Successor	KPI29. จำนวนบุคลากรที่มีศักยภาพสูง	1	2	2	2	2	รองบริหารฯ งานบริหาร
	10.2 Leader management system	KPI30. แผนการบริหารจัดการผู้นำ	✓	-	-	-	-	
		KPI31. ร้อยละของผู้บริหารที่ผ่านการประเมินจากการอบรม		50	70	100	100	
	10.3 การปรับปรุงระบบ PMS	KPI32. ร้อยละสัดส่วนของบุคลากรที่มีแฟ้มข้อมูลส่วนบุคคล	-	50	100	-	-	
	10.4 การขับเคลื่อนค่านิยมในการทำงาน	KPI33. ร้อยละของบุคลากรที่แสดงพฤติกรรมตามค่านิยมที่กำหนด	20	40	60	80	100	
	10.5 โครงการดูแลสุขภาพบุคลากรแบบองค์รวม	KPI34. ร้อยละความพึงพอใจ	20	40	60	80	100	
	10.6 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้สนองตอบต่อกลยุทธ์ได้	KPI35. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านสมรรถนะที่คาดหวังต่อบุคลากรทั้งหมด	20	40	60	80	100	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
			2568	2569	2570	2571	2572		
11. แผนงานบริหารการเงิน									
	11.1 โครงการส่งเสริม Productivity	KPI36. ร้อยละของโครงการที่มีต้นทุนการดำเนินงานลดลง	10	20	40	60	80	รองยุทธศาสตร์ รองบริหารฯ	
		KPI37. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านการประเมินต้นทุน	10	20	40	60	80	รองวิชาการ รองวิจัยและบัณฑิต ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร	
12.	แผนส่งเสริมการดำเนินงานอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นองค์กรสุขภาวะ								
	12.1 โครงการพัฒนางานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสู่มาตรฐานสากล	KPI38. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงนเพื่อบรรลุตาม ISO 45001	60	70	80	90	100	คณะกรรมการความปลอดภัยฯ	
	12.2 โครงการสำนักงานสีเขียว	KPI39. ระดับตามเกณฑ์ประเมินสำนักงานสีเขียว	-	-	ระดับทองแดง	ระดับเงิน	ระดับทอง	รองบริหารฯ ทีมอาจารย์สาขาอนามัยสิ่งแวดล้อม	
13.	13.1 การนำ TQA/EdPEx ไปใช้ในองค์กร	KPI40. คะแนนการประเมิน EdPEx	300	320	350	370	400	คณบดี รอง/ผู้ช่วยทุกท่าน	
	13.2 การจัดทำ Dashboard เพื่อการบริหารจัดการ	KPI41. ร้อยละของ Dashboard ที่แสดงผลการดำเนินงานได้ตามตัวชี้วัดในแผนกลยุทธ์	20	40	80	100	100	รองวิชาการฯ รองบริหารฯ	
14.	แผนการเสริมสร้างคุณธรรม ความโปร่งใส และกำกับดูแลกิจการที่ดี								
	14.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (PIMS)	KPI42. จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0	0	0	รองวิชาการฯ งานสื่อสารองค์กร	
	14.2 พัฒนาระบบความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์	KPI43. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน	60	70	80	90	100	รองวิชาการฯ งานสื่อสารองค์กร	
	14.1 โครงการสร้างเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	KPI44. ระดับคะแนนผลการประเมิน ITA	-	ระดับ C	ระดับ B	ระดับ A	ระดับ AA	รองบริหารฯ งานบริหาร	